

Pressmeddelande 2013-10-04

Välbesökt folkfest på Mobilia

– Vi ville visa att Mobilia är ett kvarter där alla kan känna sig hemma. Invigningens glada folkfesttema var mitt i prick, säger Maria Svensson på Atrium Ljungberg och marknadsansvarig för Mobilia. Under invigningsdagarna 26-29 september passerade 360 000 skåningar nya Mobilia som integrerats ytterligare i staden för att bli en naturlig del av centrala Malmö. Kvarteret erbjuder inte bara handel, utan också bostäder, service, fler restauranger, torg och mötesplatser.

– Malmöborna har följt Mobilias utveckling under flera år och vi visste att intresset för kvarteret var stort. Att så många som 360 000 skulle besöka oss var mer än vad vi hade vågat hoppats på och det värmer otroligt, säger Maria Svensson.

Under invigningsdagarna bjöds besökarna på totalt ett 60-tal arrangemang i kombination med erbjudanden från Mobilias totalt 114 verksamheter. Ett 40-tal nya verksamheter öppnade - en mix mellan stora internationella och nationella aktörer och mindre regionala verksamheter. En av de nya butikerna var Panduro Hobby:

– Vi har ett bra samarbete med Atrium Ljungberg på flera orter och har länge velat etablera oss på Mobilia – ett av Malmös mest besökta shoppingcenter. Förväntningarna vi haft på Mobilia har hittills infriats och invigningshelgen var lyckad med många besökare, säger Peter Panduro, etableringschef.

Ett nytt unikt koncept för Mobilia, Malmö och Sverige är Nerdy by Nerds, som skräddarsyr jeans efter kundens önskemål eller justerar redan framtagna modeller. Företaget har både butik och fabrik på Mobilia. Peter Arneryd är grundare och marknadsansvarig:

– Vi har en kombinerad butik och fabrik. Intresset för våra skräddarsydda jeans har varit väldigt stort och efter under invigningen fick vi snabbt 20 beställningar och har anställt fler sömmerskor.

Malmö kommunalråd (s) Andreas Schönström invigde Mobilia tillsammans med fastighetsägaren Atrium Ljungbergs vd Ingalill Berglund. Han välkomnar Atrium Ljungbergs sätt att skapa en levande stadsmiljö med nya inslag av handel, bostäder och mötesplatser och samtidigt bevara kvarterets äldre byggnader och fasader.

– Mobilia är mycket mer levande än många andra handelsområden som vi sett växa fram genom åren. Kvarteret är ett självklart centrum i södra Malmö när staden växer mot Hyllie men även förtätas in mot city, säger Andreas Schönström.

Atrium Ljungbergs ambitioner är att kontinuerligt fortsätta förbättra och utveckla Mobilia.

– Byggnadsställningarna är borta, men kvarteret är inte färdigt än. Vi fortsätter att jobba för att tillföra mer i området, som inslag av kultur, vård, utbildning och bostäder, avslutar Maria Svensson.

För frågor och ytterligare information kontakta:

Maria Svensson, marknadsansvarig Mobilia, Atrium Ljungberg. 040-672 82 92.
maria.svensson@atriumljungberg.se

Andreas Schönström, kommunalråd (s) Malmö, ordf. och förste vice ordf.
kommunstyrelsen. 040-34 10 16
andreas.schonstrom@malmo.se

Peter Panduro, etableringschef Panduro Hobby. 040-55 25 30
peter@panduro.se

Peter Arneryd, grundare och marknadsansvarig Nerdy By Nerds. 0763-49 64 43
peter@nerdybynerds.se

Nya verksamheter på Mobilia: Accent, Ambrosia, Andra Stället, BikBok, Blueberry Frozen Yogurt, Bönor & Blad, Carlings, Chilli, Clas Ohlson, Cubus, EuroNails, Fabriken, Hanks Grill, Headspot, Håkanssons, Jack & Jones, Kenja, KiKos, Kronans Droghandel, Lekia, L'erbolario, Nerdy By Nerds, Ohlssons Tyger & Stugar, Organic Bakery & Deli, Panduro Hobby, Passiflora, PopUp Store, Rice & Soup, Smycka, SweetLoveSugar, Synsam, Söstrene Grene, 3 butiken, Tandir, Tele 2, Telenor, The Industry, Wayne's Coffe, VILA, Willys, Åhléns.

Mobilia är ett av Malmös äldsta och Skånes näst största köpcentrum med 8 miljoner besökare årligen. Mobilia öppnade för handel 1968 i lokaler som tidigare inhyt Malmös största textilfabrik. Det nya Mobilia växer till 60 000 m² för handel, service, hälsa och kultur. Därtill ökar antalet hyreslägenheter till 260 stycken. www.mobilia.se.

Atrium Ljungberg är ett av Sveriges största börsnoterade fastighetsbolag. Vårt arbete handlar om att få platser att växa och utvecklas. Våra projekt på svenska tillväxtmarknader visar att vi tänker annorlunda i en konservativ bransch. Sickla Köp kvarter i Nacka, Nod i Kista, Gränby Centrum i Uppsala och Mobilia i Malmö är exempel på hur våra medarbetare, tillsammans med omvärlden, skapar nya moderna mötesplatser för arbete, shopping, fritid, kultur och utbildning.
www.atriumljungberg.se